

NEWS

Für Fachleute und Entscheidungsträger

Auf der ersten Schweizer Fachmesse für Print, Grafik und Crossmedia-Publishing vom 26. / 27. Oktober in der Messe Zürich treffen ausstellende Unternehmen direkt mit ihren potenziellen Neukunden zusammen. Christian Rudin, Managing Director von easyFairs Schweiz, verspricht sich davon eine nachhaltige Plattform für die Print- und Publishing-Branche.



Christian Rudin
Geschäftsführer der easyfairs Switzerland GmbH in Basel

Die Messe richte sich an Fachleute und Entscheidungsträger von Unternehmen aus dem Print- und dem grafischen Gewerbe, sagt Rudin. Die grafische Industrie sei stark im Wandel: «Klassische Strukturen brechen auf, und in der Digitalisierung liegt noch viel Potenzial. Wir sind überzeugt, dass eine Messe in diesem Umfeld den Markt positiv unterstützen wird und gleichzeitig Angebot und Nachfrage zusammenbringt.» Die Messebesucher kommen gemäss Rudin zum einen aus der grafischen Industrie wie Druckereien, Copy-Center oder Lettershops und dem Verlagswesen, zum anderen aber auch aus dem Bereich von Inhouse-Produktionsabteilungen aus Industrie und Dienstleistung.

Hoher Nutzen in kurzer Zeit

Auf der Print- und Publishing Schweiz 2011 treffen ausstellende Unternehmen direkt mit ihren potenziellen Neukunden zusammen. Christian Rudin verspricht sich davon einen nachhaltigen Gedankenaustausch: «Unsere Messe ist eine effiziente Möglichkeit, um während zwei Tagen Kunden gezielt anzusprechen.» Eine gute Vorbereitung vorausgesetzt, sei der Erfolg garantiert. «Wir hoffen, eine nachhaltige Plattform zu schaffen, auf der sich Vertreter aus der Print- und Publishing-Branche jährlich treffen.»

Positive Signale

Das Messekonzept sei klar strukturiert, betont Rudin: «easyFairs-Messen dauern zwei Tage. Dieser Konzeptansatz hat sich unterdessen europaweit bei rund 80 Messen pro Jahr bewährt.» Der Aussteller profitiert zudem davon, dass er ein All-In-Paket mieten kann, inklusive Stand, Möblierung und Marketingpaket. Sein organisatorischer Aufwand wird damit auf ein Minimum beschränkt. «Den Messebesuchern wiederum bieten wir einen hohen Nutzen in kurzer Zeit. Das übersichtliche Hallenlayout und die spannenden learnShops runden den Messebesuch ab», erläutert Rudin. Für den Messeprofi bleibt der persönliche Kontakt auch weiterhin ein zentrales Element. «Wichtig ist auch, neue Kommunikationstechnologien mit einzubinden und so einen erfolgreichen Mix sicherzustellen.» Aus der Branche habe man positive Signale erhalten, so Rudin. Namhafte Unternehmen hätten von Anfang an ihr Interesse bekundet, an der Schweizer Premiere auszustellen.

CHRISTIAN LANZ

redaktion.ch@mediaplanet.com

MESSEKALENDER

TRANSPORT & LOGISTIK Schweiz 2011,
14. & 15. September 2011, BEAEXPO Bern

PRINT & PUBLISHING Schweiz 2011,
26. & 27. Oktober 2011, Messe Zürich

AUTOMATION Schweiz 2012,
25. & 26. Januar 2012, Eulachhallen Winterthur

MAINTENANCE Schweiz 2012,
08. & 09. Februar 2012, Messe Zürich

VERPACKUNG Schweiz 2012,
24. & 25. April 2012, Messe Zürich

LABOTEC Schweiz 2012,
09. & 10. Mai 2012, Messe Basel

SCHÜTTGUT Schweiz 2012,
23. & 24. Mai 2012, Messe Basel

RECYCLING TECHNOLOGIES Schweiz 2012,
23. & 24. Mai 2012, Messe Basel

GARAGE Schweiz 2012,
27. & 28. Juni 2012, Messe Zürich



FRAGE & ANTWORT



Olaf Gijseman
Geschäftsführer gateB

Die Schweiz entdeckt MRM-Systeme

Schweizer Unternehmen entdecken Marketing Resource Management (MRM). MRM-Systeme sind integrierte Software-Lösungen, mit denen sich sämtliche Marketing- und Kommunikationsaktivitäten weltweit effizient steuern lassen. In diesem rasant wachsenden Markt sorgt die Software BrandMaker für Aufsehen. Ein Produkt, das auch in der Schweiz von grossen Namen wie UBS oder AXA eingesetzt wird.

Herr Gijseman, warum ist derzeit so viel Bewegung im Markt für MRM-Systeme?

Das Thema Marketingeffizienz erlebt momentan einen unglaublichen Boom. Die Schweiz hat das enorme Potenzial entdeckt und es herrscht so etwas wie «Goldgräberstimmung». Grosse, vor allem weltweit operierende Unternehmen sind am Evaluieren von geeigneten Systemen. Wir haben fast täglich neue Anfragen auf dem Tisch.

Sie sind exklusiver Vertriebspartner von BrandMaker, dem in Europa führenden MRM-Anbieter. Wie kam es dazu?

In einem rasant wachsenden Markt haben wir BrandMaker als klar bestes Produkt identifiziert und sind mit dem zukünftigen Partner in Kontakt getreten. Die Dynamik des Unternehmens, die Konsistenz des Produkts und die Geschwindigkeit, mit der es weiterentwickelt wird, sind schlichtweg verblüffend. Weil BrandMaker in der Schweiz einen beratungsstarken Partner suchte, der nicht nur verkauft, sondern vor allem das Produkt auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden anpasst und implementiert, sind wir ins Geschäft gekommen.

Wie wird sich der Markt für MRM-Systeme in Zukunft entwickeln?

International liegt die Schweiz noch weit zurück, doch das wird sich schnell ändern. Wir sehen zwei Trends: Einerseits werden die Technologien laufend mächtiger, d.h. sie decken noch mehr Bedürfnisse im Rahmen des Marketingprozesses ab. Andererseits wächst das Bedürfnis für unternehmensspezifisches Customizing solcher Lösungen.

ANSGAR THIESSEN

redaktion.ch@mediaplanet.com

ANZEIGE

Communication
Engineering



MARKETINGBUDGET GEKÜRZT? ZEIT FÜR GATE B

Die Anforderungen an ein global erfolgreiches Marketing steigen stetig. Gleichzeitig befinden sich die Budgets im Sinkflug. gateB verhilft Ihnen zu einer hocheffizienten weltweiten Markenführung mit einer signifikanten Reduktion der Time-to-Market, höherer Konsistenz in den Märkten und optimalem Budgeteinsatz. Wie, das verraten wir Ihnen in einem persönlichen Gespräch oder unter www.gateB.com

MACHEN SIE MEHR
AUS IHREM MARKETINGBUDGET
UND BESUCHEN SIE UNS AM
STAND 3.202

