

MARKETING-PLANUNG

Ressourcen freisetzen



Der Einsatz professioneller Software in der Marketing-Planung lassen sich einerseits viele zeitliche und finanzielle Ressourcen freisetzen, ausserdem wird ein Höchstmass an Transparenz und Übersicht gewonnen – von der Planung bis hin zum Messen des Erfolgs von Kampagnen.



AUSGANGSLAGE: HERAUSFORDERUNG

Marketing-Planung ist ein komplexer Prozess, der mit herkömmlichen Mitteln – sprich: ohne entsprechende Software – kaum mehr manuell zu bewältigen ist. Auch ist die Marketing-Planung mit Excel Spreadsheets wenig übersichtlich und fehleranfällig. Doch nicht nur betreffend Organisation und Budgetierung von Marketingmassnahmen ist die Marketing-Planung gefordert, auch wenn es darum geht, Aktionen wie Kampagnen zu überwachen und deren Erfolg zu messen, um die Budgetallokation zu planen und zu optimieren, stehen die Marketingverantwortlichen schnell vor grossen Herausforderungen. Es braucht also eine Lösung, welche den Aufwand verringert, die Übersichtlichkeit erhöht und eine Bewertung von Marketingmassnahmen ermöglicht.



LÖSUNG: UNSER ANGEBOT

Unsere Marketing-Planungs-Lösung unterstützt die Marketingverantwortlichen bei Planung, Budgetierung, Steuerung und Überwachung aller Marketingmassnahmen und Kampagnen. Auch deren Erfolg kann leicht gemessen werden, indem etwa Key Performance Indicators definiert werden, die es erlauben, den Impact einzelner Aktionen zu messen oder mit anderen Aktionen zu vergleichen. Sie trägt auch wesentlich zur Qualitätssicherung bei, da herkömmliche Marketing-Planung – mühsame Handarbeit mit Spreadsheets – naturgemäss nicht nur aufwendiger, sondern auch fehleranfälliger ist. Unser Marketing-Planungs-System vereinfacht nicht nur die Planung, sondern erhöht auch die Übersichtlichkeit, senkt die Fehleranfälligkeit und ermöglicht es, quasi auf Knopfdruck, den Return on Marketing Investment zu ermitteln.



NUTZEN: IHR MEHRWERT

Die webbasierte Software sorgt für kurze Planungs-, Abstimmungs- und Reaktionszeiten und gewährleistet ein Höchstmass an Transparenz bezüglich sämtlicher Massnahmen, und dies sehr übersichtlich, da alle Reports und Berichte in grafischer Form bereitgestellt werden. Auch eine Auswertung der Aktivitäten lässt sich durch die automatisierte Verarbeitung der Daten praktisch unmittelbar erstellen, was erlaubt, die Mittel künftig noch zielgerichteter zu verwenden. Zu guter Letzt wird der administrative Aufwand durch unser Marketing-Planungs-Tool erheblich verringert, wodurch Ressourcen freigesetzt werden, welche das Marketing andernorts – etwa in das Entwickeln von Strategien oder Kampagnen – investieren kann.



VORGEHEN: IHRE NÄCHSTEN SCHRITTE

In einem ersten Meeting eruieren wir gerne Ihre Bedürfnisse und Anforderungen bezüglich Marketing-Planung und zeigen Ihnen bei einer Präsentation die Funktionen und Vorteile unserer Lösungen. Wir zeigen Ihnen auch gerne auf, wie andere Kunden solche Systeme einsetzen, um Ihr Marketing performanter zu machen. Wir freuen uns auf einen unverbindlichen Kennenlern-Termin.