

gateB

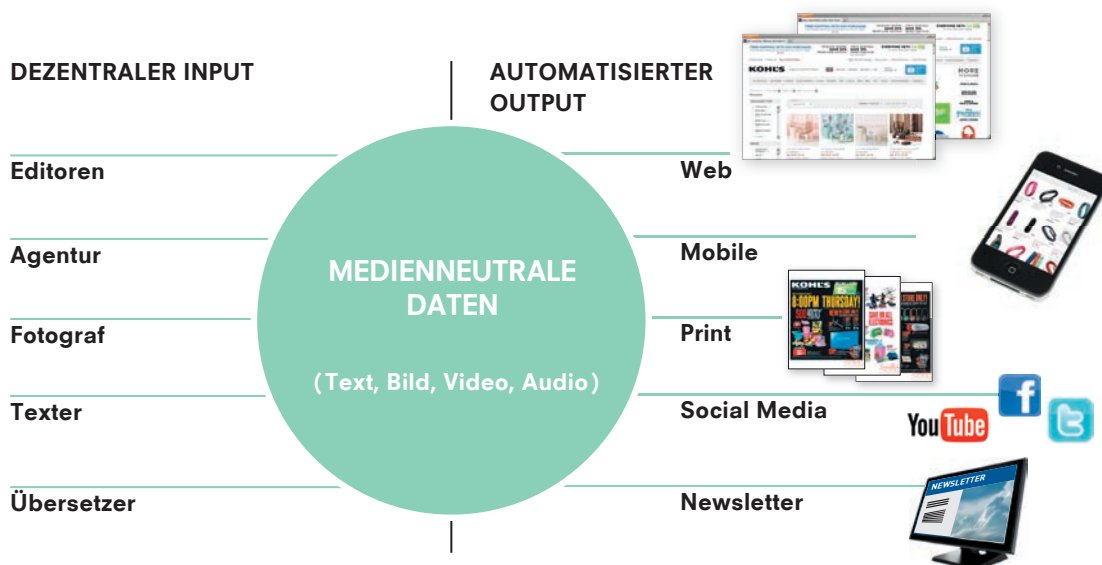
Empowering
Marketing Performance



MULTICHANNEL
**CONTENT MANAGEMENT
UND PUBLISHING**

DIE LÖSUNG FÜR MULTICHANNEL CONTENT MANAGEMENT UND PUBLISHING

Censhare bietet die Möglichkeit, alle Kommunikationsinhalte medienunabhängig zu publizieren. Inhalte müssen nur einmal erstellt werden und können schnell und einfach auf unterschiedlichsten Kanälen zur Verfügung gestellt werden, egal ob analog oder digital. Von der gedruckten Publikation bis zu digitalen Ausgabemöglichkeiten an Webseiten, Blogs oder Mobile Apps ist alles möglich.



EINMAL ERSTELLEN, IMMER UND ÜBERALL PUBLIZIEREN

Optimieren Sie Ihre Marketingkosten mit einem System, das es ermöglicht, Inhalte auf allen Kanälen widerzugeben.

ZUSAMMENARBEIT STÄRKEN

Verwalten Sie einen reichhaltigen Mediencontent mit Bildern, Videos, Layouts oder Webseiten in einem System zentral. Managen Sie Informationen, Prozesse und Ressourcen in gegenseitiger Verbindung. Und profitieren Sie von einer verkürzten Time-to-Market.

ZENTRAL VERWALTEN

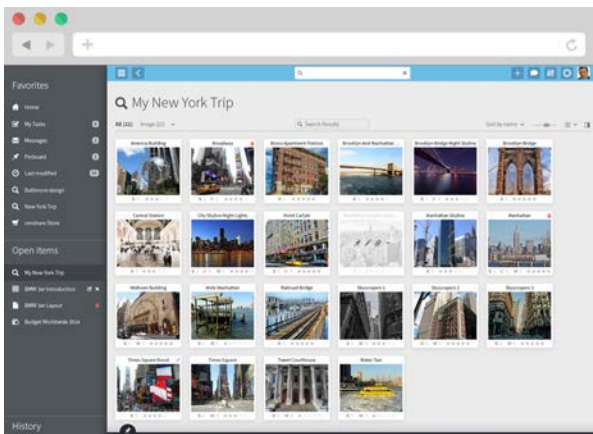
Das integrierte Tool-Set von Censhare ermöglicht es allen involvierten Parteien, sowohl Inhalte und digitale Assets als auch Produktinformationen, Unternehmensprozesse und Marketing-Ressourcen zentral in einem System zu verwalten.

EINFACH NUTZEN

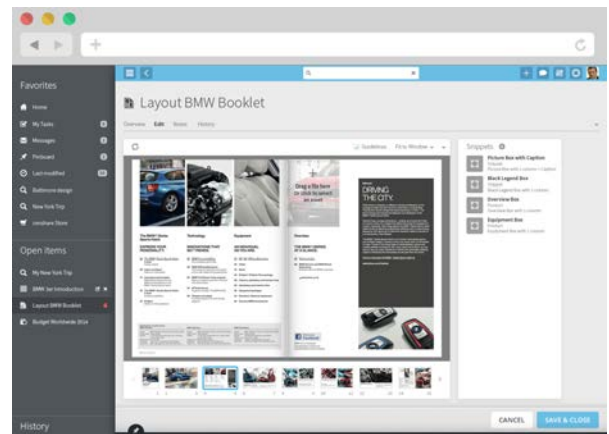
Entworfen für nicht-technische Anwender, bietet Censhare ein attraktives und einheitliches Benutzererlebnis über den gesamten Lebenszyklus der Kommunikation, integriert Desktop-Anwendungen und ist jederzeit geräts- und standortunabhängig zugänglich.

CENSHARE FUNKTIONALITÄT

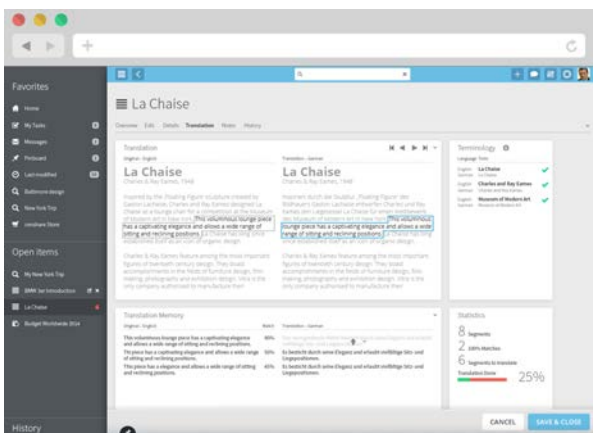
Censhare ist die integrierte Lösung für intelligente Business-Kommunikation, die es Unternehmen ermöglicht, ihre Kommunikation zu managen, jegliche Information zu integrieren, alle Massnahmen zu optimieren und ihre Zielgruppen über digitale und analoge Kontaktpunkte zu begeistern.



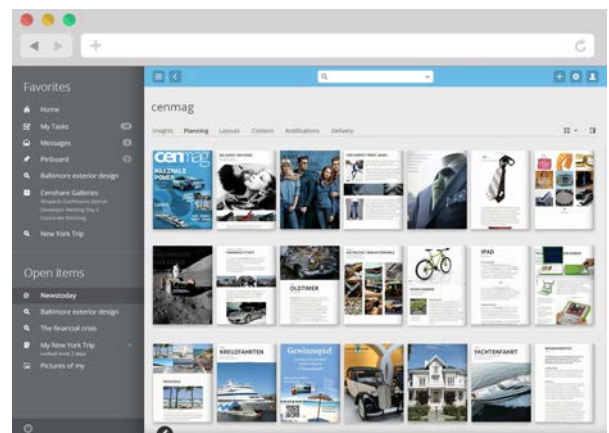
Digital Asset Management verwaltet eine umfangreiche Sammlung an Bildern, Videos, Layouts und Webseiten – an einem zentralen Ort und einfach zugänglich und nutzbar.



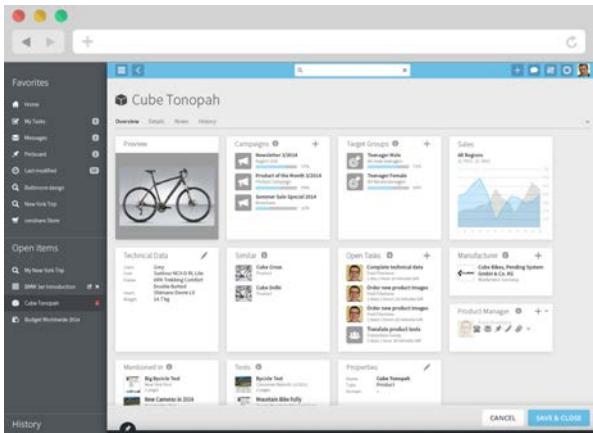
Das Editorial System ermöglicht mit Planungstools eine kollaborative Bearbeitung von Publikationen, Layouts und Inhalten. Zahlreiche Rendering- und Image-Services sorgen für eine automatisierte und professionelle Produktion.



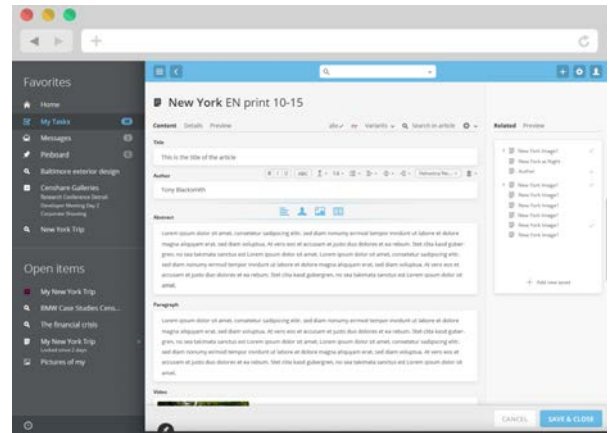
Mit **Translation Memory** arbeiten Übersetzer direkt im System. Der flexible Übersetzungsspeicher erhöht Qualität und Geschwindigkeit. Mit jeder Übersetzung wächst die bereits bekannte Textbasis automatisch.



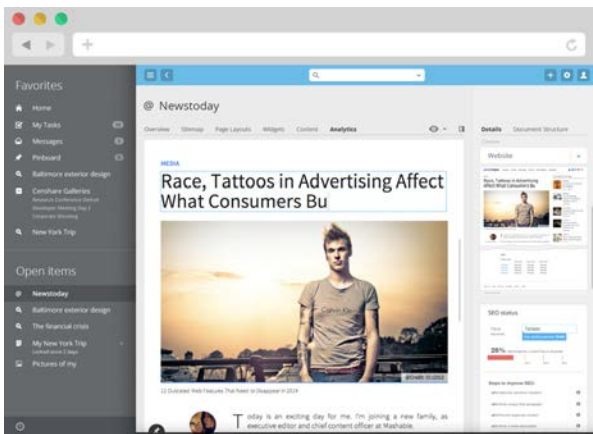
Das **Mobile Channel Management** ermöglicht neben einer herausragenden User Experience einen effizienten und flexiblen Produktionsablauf. Die Lösung eignet sich insbesondere für Multichannel-Strategien und die Integration von Inhalten aus unterschiedlichen Quellen.



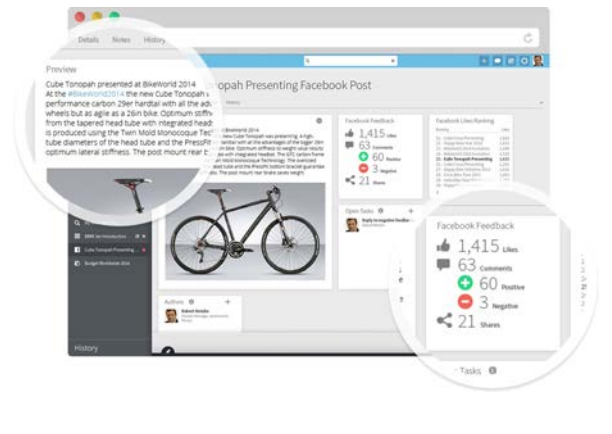
Das Product Information Management verknüpft Produktinformationen mit Klassifikationen und ihren Inhalten, z. B. Bildern, Texten oder Filmen, und steuert so deren Verwendung in allen Medien – für eine transparente und fehlerfreie Kommunikation.



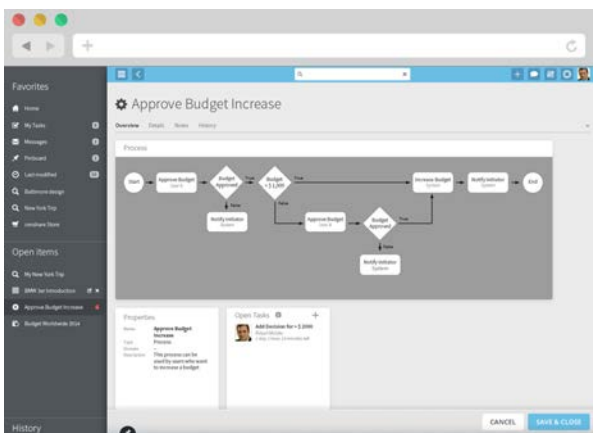
Das Content Management sorgt für die Erstellung und Auszeichnung von Inhalten bis hin zu Layouts, Templates, Seiten-, Navigations- oder Publikationsstrukturen – für sämtliche Medien, Geräte und Zielgruppen.



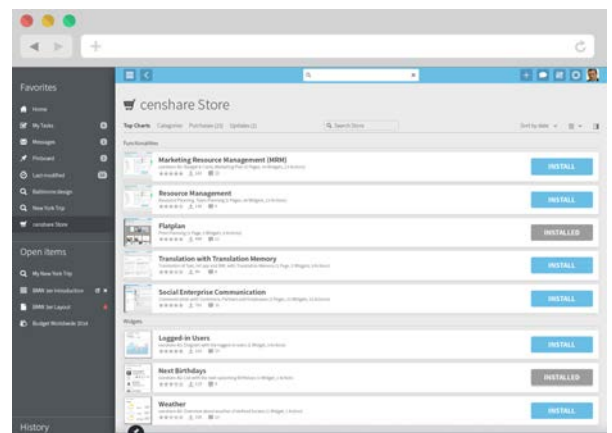
Online Channel Management ist eine flexible Plattform zur Erstellung und Pflege aller Onlineangebote – von Portalen und Webseiten bis zu Microsites und Communities. Der Einsatz modernster Web-Technologien garantiert maximale Performanz, Erweiter- und Skalierbarkeit.



Social Media Management integriert Social-Media-Dienste wie Facebook, Twitter, YouTube und Flickr direkt in die Censhare-Lösung: Inhalte können veröffentlicht, Tweets und Updates erzeugt werden.



Business Process Management ermöglicht eine einfache Darstellung von Prozessen, in der Schnittstellen, Zeitpläne und Ressourcen integriert sind. So lassen sich Aufgaben effizient, punktgenau und transparent durchführen.



Dank der zahlreichen **Schnittstellen** lässt sich Censhare reibungslos in alle Systemlandschaften einbetten und kann mit jeder Unternehmenssoftware verbunden werden, um ein integriertes Kommunikationszentrum für alle Inhalte, Daten und Informationen bereitzustellen.

Die Art, wie Unternehmen ihre Kunden erreichen und mit ihnen kommunizieren, hat sich verändert. Über die Jahre hinweg haben sich viele neue Wege der Kommunikation eröffnet, bestehende haben sich weiterentwickelt. So zum Beispiel die Bereiche Web, Mobile und Social Media. Es entspricht nicht länger den Bedürfnissen und dem Verhalten der Kunden, sich auf nur ein Kommunikationsmedium zu konzentrieren. Unternehmen müssen sich heute mit einer wachsenden Komplexität und steigenden Anforderungen auseinandersetzen, um ihre Kommunikationsinhalte über möglichst verschiedene Kanäle zu verbreiten.



DIE HERAUSFORDERUNG
ZENTRAL UND EFFIZIENT
VERSCHIEDENSTE AUSGABE-
KANÄLE BELIEFERN

WIR UNTERSTÜTZEN SIE DABEI IHRE MARKETING PERFORMANCE ZU ERHÖHEN

GateB ist ein internationales Beratungsunternehmen, das ambitionierte Unternehmen dazu befähigt, ihre Marketing Performance zu steigern. Wir helfen unseren Kunden, ihre Effektivität und Effizienz im Marketing zu optimieren. So schaffen wir bei unseren Kunden finanzielle und zeitliche Freiräume für die inhaltliche Gestaltung sowie für die Umsetzung neuer Marketing- und Kommunikationskampagnen.

GateB wurde 2009 gegründet und beschäftigt über 40 Beratungs- und Systemspezialisten in der Schweiz und in den USA. GateB gehört zum Brand Leadership Circle, einem Verbund unabhängig geführter Unternehmen im Kontext von markenorientierter Unternehmensführung.

MÖCHTEN SIE UNSERE LÖSUNGEN SEHEN?

Für eine Live-Demo kontaktieren Sie uns unter info@gateB.com
oder besuchen Sie gateb.com

