

# Der Schlüssel zu einem schlagkräftigen operativen Marketing



Es gibt mehr Möglichkeiten denn je, mit Kunden zu kommunizieren, und noch allzu oft wird dieses Potenzial nicht ausgeschöpft. Das Geheimnis, wie diese Chance für das Marketing genutzt werden kann, findet sich unter der sichtbaren Oberfläche: im operativen Marketing. Es geht darum, die unterschiedlichen Medienkanäle, Abteilungen und Dienstleister im gesamten operativen Marketingprozess nahtlos miteinander zu verknüpfen, sodass sie alle auf den Kunden ausgerichtet sind.

Genau das kann ein Marketing-Portal. Es optimiert nicht nur jeden funktionalen Bereich des operativen Marketings, sondern bündelt auch alle Tätigkeiten, vom anfänglichen Konzept bis hin zum Kontakt mit einem Kunden oder Vertriebspartner, auf einer zentralen Plattform. Marketing, Sales-Teams und Dienstleister verfügen über eine benutzerfreundliche Lösung aus einem Guss, was dem Usability-Gedanken der Generation iPhone entspricht und wirtschaftlich vorteilhafter ist, als wenn Schnittstellen und Systemintegrationen geschaffen werden müssen.

## So verbessert ein Marketing-Portal Ihr operatives Marketing:



**Kreationsprozess:** Die Erstellung von Marketingmaterialien sowie deren Veröffentlichung finden an einem zentralen Ort statt. Alle berechtigten internen oder externen Personen können von überall und zu jeder Zeit auf das Material zugreifen.



**Produktionsprozess:** Spezielle Anwendungen des Marketing-Portals erlauben es, Vorlagen anzufertigen, mit denen auch weniger versierte Mitarbeiter effizient und ohne Hilfe von Agenturen Marketing- oder Vertriebsmaterialien erstellen können.



**Vertriebsprozess:** Die indirekte und direkte Distribution über Vertriebs- oder Medienkanäle erfolgt automatisiert und die Nutzung wird messbar, sodass die Planung laufend angepasst werden kann.



Marketing-Planung, -Budgetierung und -Steuerung werden standardisiert und wo möglich automatisiert. Eine zentrale Darstellung ersetzt unübersichtliche Einzellisten. Knapp 80% der täglichen Aktivitäten eines Marketers sind von Haus aus wiederkehrende Tätigkeiten. Mithilfe eines Marketing-Portals kann der prozentuale Anteil solcher zeintensiven verwaltungstechnischen Aufgaben reduziert werden. Durch das Vermeiden manueller Datenübernahmen werden auch Fehlerquellen minimiert. Planungs-, Abstimmungs- und Reaktionszeiten werden verkürzt, und man gewinnt ein Höchstmass an Transparenz zu laufenden Massnahmen – ob in den Teams der eigenen Marketingabteilung oder bei externen Partnern wie Agenturen.

*90% aller Materialien im Handelsmarketing werden von den Vertriebsmitarbeitern nicht verwendet, weil sie entweder nicht relevant oder überholt sind. Mit einem Marketing-Portal lässt sich Content sehr einfach analysieren, aktualisieren und mittels eines Ablaufdatums automatisch archivieren.*

## Chief Marketing Officers können dank dem Einsatz eines Marketing-Portals also vier Zielrichtungen verfolgen:



### 1 Zeit sparen

und zum Beispiel Produkteinführungszeiten verkürzen.



### 2 Kosten reduzieren

und so die Budgets von repetitiven Grafikarbeiten entlasten.



### 3 Qualität verbessern

indem die Fehlerwahrscheinlichkeit verringert oder die CI-Konformität eingehalten wird.



### 4 Quantität steigern

mit einer erhöhten Frequenz von Marketing-Kampagnen.

Was also, wenn ihr Marketingmaterial zwei Tage oder Wochen vor Ihren Mitbewerbern im Markt wäre? Wenn Sie die Frequenz oder den Umfang Ihrer erfolgreichsten Kampagnen verdoppelten? Stellen Sie sich vor, was Sie erreichen könnten, wenn Sie Ihr Team von repetitiven Arbeiten befreien?

Lassen Sie uns ins Gespräch kommen. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



## Über GateB

GateB ist ein Beratungsunternehmen, das ambitionierte Unternehmen dabei befähigt, ihre Marketing Performance zu steigern. Wir helfen unseren Kunden, ihre Effektivität und Effizienz im Marketing zu optimieren. Dies erreichen wir mit Beratungs- und IT-Implementationsleistungen in den Bereichen Marketing Analytics, Kampagnenmanagement sowie Marketing Operations. GateB wurde 2009 gegründet, hat seine Büroräumlichkeiten mit über 60 Mitarbeitenden in Steinhausen (CH) und Los Angeles (US).

**gateB**

[www.gateb.com](http://www.gateb.com) | [info@gateb.com](mailto:info@gateb.com)