



Marketing-Planungstool

RESSOURCEN FREISETZEN UND TRANSPARENZ SCHAFFEN

Die Marketingplanung wird immer komplexer und umfasst zahlreiche Bereiche von der Planung und Budgetierung bis zur Überwachung und Erfolgsmessung von Massnahmen. Die Zeit der Planung mit Excel-Sheets ist definitiv vorbei: Zu hoch ist die Fehleranfälligkeit und zu gross der Aufwand. Mit einem Marketing-Planungstool lassen sich diese komplexen Prozesse mühelos koordinieren, umsetzen sowie transparent und ergebnisorientiert überwachen.

Planung aller Massnahmen an einem Ort

In einer Kalenderansicht können alle involvierten Teams sowohl Massnahmen als auch Budgets planen und von der übersichtlichen Darstellung der Gesamtplanung profitieren. Der Detailgrad ist individuell anpassbar, und mit nur einem Klick wechseln Sie zwischen Kalender- und Budgetansicht.



Überwachung und Erfolgsmessung

Kampagnen können in Echtzeit überwacht und ihr Impact kann anhand vordefinierter KPIs direkt gemessen werden. Alle Reportings werden grafisch aufbereitet und übersichtlich dargestellt – für volle Transparenz auf einen Blick.



Budgetverwaltung und -allokation

Alle aktuellen Budget-Informationen – inklusive der geplanten, aktuellen und verbleibenden Etats – werden zentral verwaltet und übersichtlich präsentiert. Aufgrund der Erfolgsmessung aller Aktionen lassen sich die Budgets zudem flexibel und immer zielgerichteter einsetzen.



Projekt- und Workflow- Management

Durch klare definierte Workflows und die Möglichkeit der Priorisierung lassen sich Prozesse und Projektmanagement effizienter gestalten, und auch die Zusammenarbeit mit externen Partnern wird erleichtert.

MEHRWERT

- Kürzere Planungs-, Abstimmungs- und Reaktionszeiten
- Zielgerichtete, effiziente Ressourcen- und Budgetallokation
- Geringere Fehleranfälligkeit dank Übersicht und qualitätsgesicherten Workflows
- Höchstmass an Transparenz über alle Massnahmen und deren Wirkung