

CONTENT HUB & CORPORATE NEWSROOM

Die Schaltzentrale für den Content



Ein Content Hub ist ein wichtiger Baustein, um zum Kunden eine Beziehung aufzubauen und ihm ein echtes Erlebnis zu bieten. Das zentrale Zur-Verfügung-Stellen hochwertiger Inhalte fördert deren virale Verbreitung, erhöht das Customer Engagement und stärkt letztlich Glaubwürdigkeit und Bekanntheit der Marke auf vielfältige Weise.



AUSGANGSLAGE: HERAUSFORDERUNG

«Content is king»: Dieses Diktum ist heute wahrer denn je und zeigt sich nicht zuletzt in der stetigen Zunahme von Content. Das Aufbauen von Kundenbeziehungen steht heute im Zentrum jeder Marketing- und Kommunikationsabteilung, und hochwertige Inhalte mit einer konsistenten Message spielen dabei die Hauptrolle. Eine zusätzliche Herausforderung hierbei sind auch die unterschiedlichen Formate, in denen Content heute präsentiert wird: von Webseiten und Newsletters über Social Media und digitale Medien bis hin zu den traditionellen Print-Werbemitteln. Es braucht eine zentrale Steuerung für allen Content (oft auch Corporate Newsroom genannt), mit der die Inhalte flexibel erstellt und gepflegt werden, welche aber gleichzeitig auch eine einheitliche Message über alle Kanäle gewährleistet.



LÖSUNG: UNSER ANGEBOT

Unsere Content-Hub-Lösung bündelt Ihre Unternehmenskommunikation und erlaubt Ihnen, die Inhalte in einer zentralen Plattform zu managen. Von Medienmitteilungen und Webseiten-Beiträgen über den Geschäftsbericht oder das Kundenmagazin bis zu Infografiken, Podcasts oder Videos: Der Content Hub ist gleichzeitig Schaltzentrale und Lager aller relevanten Inhalte und dazugehörigen Assets. Durch eine visuell ansprechende Aufmachung und einfache Bedienung können die relevanten Inhalte zentral erstellt, bearbeitet, übersetzt sowie im dem jeweiligen Kanal angepassten Format publiziert werden. Erstellung und Änderung der Inhalte werden alle automatisch nachverfolgt und archiviert zur späteren einfachen Auffindung.



NUTZEN: IHR MEHRWERT

Ein Content Hub unterstützt ein einheitliches Messaging auf vielfältige Weise. Hochwertige Inhalte zentral zu erstellen und zu managen, stellt sicher, dass über alle Kanäle konsistent kommuniziert wird. Ein grosser Vorteil dabei ist, dass man die Inhalte einmalig erstellt und automatisiert im richtigen Format in die entsprechenden Kanäle ausspielt. Dadurch haben Sie einen enormen Effizienzgewinn in Ihrem Content Management und gleichzeitig werden die Customer Experience sowie das Customer Engagement erhöht. Sie können mit ihren Kunden schneller und direkter kommunizieren und eine stärkere Beziehung aufbauen.



VORGEHEN: IHRE NÄCHSTEN SCHRITTE

In einem ersten Meeting eruiieren wir gerne Ihre Bedürfnisse und Anforderungen an einen Content Hub und zeigen Ihnen bei einer Präsentation die Funktionen und Vorteile unserer Lösungen. Wir zeigen Ihnen auch gerne auf, wie andere Kunden solche Systeme einsetzen, um Ihr Marketing performanter zu machen. Wir freuen uns auf einen unverbindlichen Kennenlern-Termin.