

CORPORATE LISTENING

Wissen, wie die Konsumenten über Sie denken



Das Corporate Listening liefert in Echtzeit datenbasierte Insights darüber, welche Themen und Trends im sozialen Markt relevant sind oder neu aufkommen, ob positiv oder negativ über Ihr Unternehmen gesprochen wird und welche Influencer wichtig sind.



AUSGANGSLAGE: HERAUSFORDERUNG

«Märkte sind Gespräche» hiess es bereits im «Cluetrain Manifesto» aus den 1990er Jahren. Der digitale soziale Markt lebt, ob Sie als Unternehmen daran aktiv teilnehmen oder nicht. Die Herausforderung bei den ständig wachsenden Kommunikationsplattformen und Datenquellen, wie Twitter, Facebook, LinkedIn oder Instagram, ist es, die Übersicht zu bewahren und die für Ihr Unternehmen relevanten Informationen zu extrahieren.



LÖSUNG: UNSER ANGEBOT

Um einen aktuellen Überblick über die Marktgespräche, die «Hot Topics» und «Pain Points» Ihrer Zielgruppen zu erhalten, bietet Ihnen GateB das Corporate Listening an. Anhand von Fragestellungen und relevanten Suchaufträgen werden dank modernster Technologie die aktuell relevanten gesellschaftlichen Themen gefunden, systematisch aufbereitet und visualisiert. Dank dem bewährten Ansatz von GateB gelangen Sie so sehr schnell und einfach an relevante Informationen, welche Sie bisher teilweise noch gar nicht auf dem Radar hatten – sowohl auf internen wie auch auf externen Plattformen, auf Social wie auf Classic Media. Mithilfe unseres intuitiven Reportings werden die essentiellen Erkenntnisse nachvollziehbar dargestellt und dokumentiert.



NUTZEN: IHR MEHRWERT

Kommunikationsverantwortliche erhalten mit dem Corporate Listening eine 360°-Sicht auf Kommunikationsaktivitäten auf Ihren Zielmärkten. Dank modernster Technologie können die relevanten Themen und Gespräche über Ihr Unternehmen aus den unterschiedlichsten Plattformen und Foren identifiziert, extrahiert und visualisiert werden. Dank Drilldown können Sie direkt auf einzelne Kommentare, Tweets und Posts reinzoomen. Sie erhalten so auf einen Blick faktenbasierte, konkrete Insights – übersichtlich dargestellt. Diese aussagekräftigen Erkenntnisse können Sie für Ihre Kommunikationsmassnahmen weiterverwenden. Gleichzeitig bilden diese Insights ein optimales Fundament für vertiefte Netzwerkanalysen.



VORGEHEN: IHRE NÄCHSTEN SCHRITTE

GateB stellt in einem initialen Business- und Data-Understanding-Workshop sicher, dass Set-up und Design des Corporate Listening so definiert sind, dass messbare und aussagekräftige Resultate generiert werden, welche Ihre Zielerreichung unterstützen. Auch wird mit der Formulierung der relevanten Fragestellungen und Suchkriterien (sogenannten «Queries») sowie mit der Identifikation der relevanten Informationsquellen die Aussagekraft der Resultate sichergestellt. Die Ergebnisse werden von GateB analysiert und visualisiert. GateB unterstützt Sie anschliessend bei der Interpretation der Resultate und zeigt deren Operationalisierungspotenzial auf. Zudem berät Sie GateB bei der Ausgestaltung von Geschäftsprozessen und der Evaluation von möglichen Technologien für ein weiterführendes, dauerndes Corporate Listening.