

Alle KPIs – auf einen Blick



Das Digital Marketing Dashboard gibt Marketingverantwortlichen eine einfache, am Desktop wie auch über mobile Endgeräte nutzbare, transparente Übersicht über ihre Marketing KPIs und die Kampagnen-Performance sämtlicher Online- und Offlinekanäle auf einen Blick!



AUSGANGSLAGE: HERAUSFORDERUNG

Mit der Digitalisierung eröffnen sich viele neue Kommunikationskanäle und Möglichkeiten der Interaktion mit Konsumenten und Kunden. Diese müssen hinsichtlich ihrer Performance kontinuierlich gemessen werden. Im Laufe der Zeit hat sich so bei einigen Unternehmen eine Vielzahl unterschiedlichster Reports, Dashboards und Monitoring-Tools angesammelt, die kaum mehr überblickt und verglichen werden können. Andere Unternehmen haben betreffend digitale Messbarkeit noch gar keine Transparenz. In beiden Fällen ist eine intuitive Reportinglösung gefordert, die von Marketingverantwortlichen einfach zu bedienen ist und auf einen Blick den aktuellen Status und die prognostizierte Performance von Kampagnen vergleicht.



LÖSUNG: UNSER ANGEBOT

Mit dem Digital Marketing Dashboard stellt Ihnen GateB einen einfachen Zugang zu Ihren Marketing-Performance-Daten sicher. Denn: Nur wenn die Resultate auch visualisiert und damit interpretierbar werden, können die Marketingaktivitäten optimiert werden. Das Digital Marketing Dashboard ist eine webbasierte Applikation, die sich ideal auch für mobile Endgeräte eignet. Dabei werden je nach den Kennzahlen passende Visualisierungen gewählt, Aggregationen hergestellt und Vergleiche über die Zeit vorgenommen – ganz nach Ihren Bedürfnissen.



NUTZEN: IHR MEHRWERT

Das Digital Marketing Dashboard unterstützt Marketingverantwortliche in der Aufbereitung der entsprechenden KPIs und in der kanalübergreifenden Darstellung der Resultate aus allen Online- und Offlinekanälen und Kommunikationsmassnahmen. Durch die transparente Darstellung der Marketingergebnisse können erfolgreiche und weniger erfolgreiche Massnahmen sofort identifiziert werden. Damit wird ein unmittelbarer Beitrag zur nachhaltigen und messbaren Optimierung Ihres «Return on Marketing Investment» erreicht. So wissen Sie künftig, wo sie Ihr Marketingbudget für eine maximale Wirkung einsetzen sollten. Der Zugang wird über mobile Endgeräte gewährleistet, einfach, intuitiv verständlich und jederzeit abrufbar.



VORGEHEN: IHRE NÄCHSTEN SCHRITTE

GateB stellt in einem initialen Business- und Data-Understanding-Workshop sicher, dass das Set-up und das Design des Digital Marketing Dashboard so definiert sind, dass eine aussagekräftige KPI-Darstellung gewährleistet sind. Auch wird mit der Sichtung der Datenquellen die Grundlage geschaffen für die Umsetzung des Dashboard und ein bisher nicht gekanntes Nutzererlebnis. Nach der Datenkonsolidierung unterstützt Sie GateB bei der Aufbereitung der Daten entsprechend den definierten Anforderungen. GateB zeigt Ihnen dann bereits sehr früh mithilfe eines Mock-up das finale Look & Feel sowie die Visualisierung der Daten und optimiert die User Experience für Ihre individuellen Bedürfnisse.